

## **REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „Prezenty za paragony w Centrum Ursynów”**

z dnia 1 czerwca 2022 r.

### **§ 1. Definicje**

1. Sprzedaż premiowa – akcja marketingowa polegająca na przekazywaniu klientom Centrum Ursynów nagród rzeczowych za spełnienie warunków określonych w niniejszym regulaminie.
2. Termin Sprzedaży premiowej –sprzedaż premiowa odbędzie się w dniu 1 czerwca 2022 r. w godzinach 11.00-18.00.
3. Miejsce wydawania nagród – wydawanie nagród będzie się odbywało w specjalnie oznaczonym punkcie znajdującym się w pasażu centrum w okolicy lokalu Reserved.
4. Organizator – Event Family Marta Adamczyk, Natalia Deszkiewicz Spółka Cywilna z siedzibą w Warszawie 01-577, NIP 5252681143, REGON 365663284.
5. Właściciel – CH Warszawa U Sp. z o.o., ul. Puławska 427, 02-801 Warszawa.
6. Zarządca – Unibail-Rodamco Polska Sp. z o.o., ul. Złota 59, 00-120 Warszawa.
7. Najemca – przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą na terenie Centrum Ursynów.
8. Centrum Ursynów – centrum handlowe działające w Warszawie przy ul. Puławskiej 427.

### **§ 2. Uczestnicy Wydarzenia**

1. Uczestnikiem wydarzenia może być każda osoba fizyczna powyżej 18 roku życia, posiadająca przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny(Dz. U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), która w Terminie Sprzedaży premiowej spełniła warunki określone w § 3, pkt. 14.
2. W Sprzedaży premiowej nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora oraz pracownicy Zarządcy, pracownicy i właściciele sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Ursynów, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenia).

### **§ 3. Zasady Sprzedaży premiowej**

1. Obsługę sprzedaży premiowej realizuje Organizator na rzecz promocji Centrum Ursynów.
2. Udział w Sprzedaży premiowej jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Sprzedażą premiową objęte są paragony pochodzące od wszystkich Najemców Centrum Ursynów z wyłączeniem kantoru, banku, sklepów z alkoholem, tytoniem oraz lekami.
4. Ze sprzedaży premiowej wyłączone są zakupy następujących towarów i usług dostępnych w obrocie handlowym na terenie Centrum Ursynów:
  - a. produkty i usługi kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;
  - b. transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie;
  - c. transakcje dokonane w punktach lotto, zakładach bukmacherskich;
  - d. spłaty raty kredytu lub pożyczki regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
  - e. wpłaty i wypłaty bankomatowe;

- f. za zakup kart podarunkowych; transakcje związane z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
  - g. transakcje zawarte na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r., poz. 827).
  - h. napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
  - i. wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);
  - j. leki;
  - k. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r., poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.
5. Aby wziąć udział w Sprzedaży premiowej należy spełnić łącznie następujące warunki:
- a. Być Uczestnikiem w rozumieniu § 2. pkt. 1 niniejszego Regulaminu,
  - b. Zapoznać się z treścią regulaminu Sprzedaży premiowej,
  - c. Dokonać zakupu towarów lub usług w dniu 1 czerwca 2022 r. u jednego z Najemców Centrum Ursynów,
  - d. W Terminie Sprzedaży premiowej, okazać osobie wyznaczonej przez Organizatora, w Miejscu wydawania nagród, (maksymalnie trzy) paragony fiskalne potwierdzające zakup towarów lub usług, nabytych w jednym dniu (danym dniu wydarzenia), na łączną sumę przynajmniej 100 zł brutto ze sklepów w galerii lub 150 zł z hipermarketu Auchan, z czego przy łączeniu paragonów z galerii i Auchan paragony z danego dnia powinny być na kwotę min. 150 zł.
  - e. Podpisać formularz „Potwierdzenie odbioru nagrody” w Miejscu wydawania nagród.
6. Uczestnik może wziąć udział w Sprzedaży premiowej tylko poprzez okazanie dowodów zakupu (paragonów) wyłącznie za towary i usługi zakupione przez siebie. Nie dopuszcza się możliwości okazywania paragonów za zakupy dokonane przez inne osoby niż Uczestnik.
7. Wszystkie paragony fiskalne, które zostały zgłoszone przez Uczestników podlegają weryfikacji przez pracownika wskazanego przez Organizatora pod kątem:
- Daty dokonania zakupu - na wszystkich zgłaszanych paragonach musi widnieć data dokonania transakcji mieszcząca się w terminie trwania akcji oraz
  - Miejsca dokonania zakupu - honorowane są tylko paragony od Najemców Centrum Ursynów.
8. Paragony fiskalne, które pozytywnie przejdą weryfikację zostaną oznaczone na odwrocie przez pracownika wskazanego przez Organizatora za pomocą specjalnej pieczętki „Nagroda wydana” i wykluczone z dalszego udziału w Sprzedaży premiowej.
9. Sprzedaż premiowa ma charakter lokalny i nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Sprzedaż premiowa nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
10. Uczestnik ma obowiązek potwierdzić odbiór otrzymanej przez siebie nagrody pisemnie na formularzu przekazanym mu przez osobę wyznaczoną przez Organizatora.
11. Organizator powołując się na Regulamin, w momencie niewypełnienia wskazanych w nim zasad, w sposób uznaniowy i nieodwoalny może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Sprzedaży premiowej.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Dane osobowe uczestnika Konkursu przetwarzane są zgodnie z punktem 7. niniejszego Regulaminu. Organizator wskazuje, że uczestnik powinien zapoznać się z zasadami przetwarzania danych osobowych przed przystąpieniem do Konkursu.

#### **§ 4. Nagrody**

1. Przrzekającym nagrody w Sprzedaży premiowej jest Właściciel Centrum.
2. Nagrodami w Sprzedaży premiowej (dalej zwanymi Nagrodami) są:
  - Sadzonki roślin balkonowych – łącznie 320 szt.
3. Wartość jednej nagrody nie przekracza kwoty zwolnionej od podatku, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zmianami).
4. Nagroda jest wydawana Uczestnikowi, bezpośrednio po spełnieniu wszystkich warunków z § 3, pkt. 14, w Miejscu Sprzedaży premiowej.
5. Każdy Uczestnik może odebrać tylko 1 nagrodę.
6. Nagrody są wydawane do wyczerpania zapasów z zachowaniem kolejności zgłoszeń Uczestników.
7. Dzienny limit wydanych nagród to 320 szt.
8. W przypadku niewydania wszystkich nagród w Sprzedaży premiowej prawo do nich przechodzi na Właściciela.
9. Nagrody przekazywane w ramach Sprzedaży premiowej nie podlegają wymianie na inne nagrody lub na ekwiwalent pieniężny.

#### **§ 5. Reklamacje**

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w związku z uczestnictwem w Sprzedaży Premiowej.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, telefon kontaktowy oraz opis sytuacji uzasadniającej reklamację.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Sprzedaży premiowej należy kierować do Organizatora pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie nieprzekraczającym 10 dni roboczych od daty zakończenia Sprzedaży premiowej (patrz: Termin Sprzedaży premiowej).
4. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, a osoby je składające informowane o nich pisemnie na adres z którego wpłynęła reklamacja.

#### **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Sprzedaży premiowej, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
2. Organizator udostępni Regulamin Sprzedaży premiowej w Miejscu Sprzedaży premiowej oraz na stronie internetowej [www.chursynow.pl](http://www.chursynow.pl).
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.

#### **§ 7. Zasady przetwarzania danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są wyłącznie w ramach i na potrzeby organizacji przeprowadzenia Sprzedaży premiowej - zgodnie z wymogami w zakresie przetwarzania i zabezpieczenia danych, które zostały określone w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. W sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) („RODO”), jak również zgodnie z wszelkimi innymi obowiązującymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.
2. Event Family Marta Adamczyk, Natalia Deszkiewicz Spółka Cywilna z siedzibą w Warszawie 01-577, NIP 5252681143, REGON 365663284 - jest administratorem danych zgodnie z przepisami RODO.

3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika Konkursu.
4. Danymi osobowymi Uczestników, które są przetwarzane w Konkursie są imię i nazwisko Uczestnika przedstawione przez Uczestnika podczas odbierania Nagrody.
5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w formie oświadczeń – w brzmieniu określonym w Formularzu „Potwierdzenie odbioru nagrody”.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez okres niezbędny do przeprowadzenia Sprzedaży premiowej.
7. Udział w Konkursie i tym samym podanie danych osobowych jest dobrowolne – jednakże podanie danych osobowych jest jednak niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej, niezbędne do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych ze Sprzedażą premiową, jak również na potrzeby prowadzenia sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami w tym zakresie. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych i ich poprawiania lub zmieniania czy sprostowania, a także prawo do zażądania ich usunięcia ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzania w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Powyższe uprawnienia mogą być realizowane poprzez wysłanie email na adres [office@eventfamily.pl](mailto:office@eventfamily.pl)
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych każdemu Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego.
9. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu – zgodnie z przepisami RODO (art. 28).