

REGULAMIN AKCJI "Green Friday"

I. DEFINICJE

1. **Akcja** – akcja pro sprzedażowa organizowana w Centrum pod nazwą „Green Friday”;
2. **Centrum** - Centrum Handlowe Ursynów w Warszawie, ul. Puławska 427
3. **Nagroda** – nagroda lub nagrody opisane w Regulaminie, przewidziane zwycięzców ramach Akcji;
4. **Organizator** – Fabryka Idei Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Hubskiej 96/100, 50-502 Wrocław wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu pod numerem KRS 0000356992, postępująca się numerem NIP 897-176-23-72;
5. **Punkt Sprzedaży** – punkt prowadzący sprzedaż towarów lub usług biorący udział w Akcji. Wykaz Punktów Sprzedaży stanowi Załącznik nr 3;
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, wiążący dla wszystkich Uczestników, Organizatora oraz Zlecającego, reguluje zasady, na jakich odbywa się realizacja Akcja, w szczególności określając warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora.
7. **Serwis** – portal społecznościowy <http://www.chursynow.pl/>
8. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Akcji, spełniająca warunki wskazane w rozdziale IV niniejszego Regulaminu Konkursu;
9. **Zakup Premiowy** – zakup towaru lub usługi dokonany w wybranym lub wybranych Punktach Sprzedaży biorących udział w Akcji, z wyłączeniem transakcji dotyczących:
 - a. zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie;
 - b. zakupów w punktach lotto, zakładach bukmacherskich;
 - c. spłaty raty kredytu lub pożyczki regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
 - d. wpłaty i wypłaty bankomatowe;
 - e. zakup kart podarunkowych; transakcje związane z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
 - f. transakcji zawartych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r., poz. 827).
 - g. Napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
 - h. Wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);
 - i. leków;
 - j. preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r., poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt;
10. **Zlecający** – CH Warszawa U Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawa w Warszawie, pod numerem 0000298581, postępująca się numerem NIP 108-000-50-74.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

11. Akcja odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na profilu Centrum w Serwisie pod adresem: <http://www.chursynow.pl/>.

12. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana, administrowana ani też tworzona we współpracy z Serwisem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Akcją powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Akcji powierzone są w związku z jego prowadzeniem Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu. Serwis zwolniony jest w całości od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników mogącej powstać w związku z prowadzoną Akcją.
13. Akcja nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020, poz. 2094 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
14. Celem Akcji jest promocja i reklama Zlecającego oraz zarządzanego przez niego Centrum oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych podczas Akcji.

III. CZAS TRWANIA AKCJI I MIEJSCE JEGO PRZEPROWADZENIA

15. Akcja rozpoczyna się w dniu 25.11.2022 r. o godzinie 13:00 i trwa do dnia 25.11.2022 r. godzina 19:00 lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Zgłoszenia uczestnictwa w Akcji przyjmowane będą w okresie trwania Akcji.
16. Akcja odbywa się w Centrum.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

17. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.
18. Prawo udziału w Akcji przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
19. W Akcji może wziąć Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. ukończył co najmniej 18 lat;
 - b. zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje, w szczególności zapoznał się i akceptuje sposób przetwarzania danych osobowych;
 - c. nie prowadzi działalności gospodarczej lub prowadzi działalność gospodarczą, lecz bierze udział w Akcji bez związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą.
20. W Akcji nie mogą uczestniczyć:
 - a. pracownicy Organizatora lub Zlecającego, jak również osoby pozostające z nimi w stosunku cywilnoprawnym;
 - b. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.
21. Zgłoszenie udziału w Akcji oznacza, iż Uczestnik Akcji zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje przedmiotowy Regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie.

V. ZASADY AKCJI

22. Aby wziąć udział w Akcji, należy w czasie trwania Akcji dokonać Zakupu Premiowego w Punkcie Sprzedaży na kwotę co najmniej 250,00 PLN minimalnie na dwóch dowodach zakupu i z co najmniej dwóch różnych sklepów lub punktów usługowych. Z akcji wyłączone są dowody zakupu z pozostałych lokali zlokalizowanych w Centrum, niebędących Punktem Sprzedaży określonym w Regulaminie.
23. Zgłoszenie następuje poprzez przedstawienie dowodów zakupu Zakupu Premiowego z listy sklepów i punktów wyszczególnionych w Załączniku nr 3.
24. Dowodem zakupu uprawniającym do przystąpienia do Akcji jest paragon fiskalny lub faktura wystawiona na Uczestnika spełniającego warunki określone w Regulaminie.

25. W Akcji mogą brać udział tylko dowody zakupu dokumentujące zakup dokonany gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank.
26. Każdy dowód zakupu może zostać zgłoszony do Akcji tylko jeden raz. Przedstawione przez Uczestników dowody zakupu zostaną opieczątowane z adnotacją „Nagroda wydana” i wykluczone z dalszego udziału w Akcji.
27. Uczestnik Akcji po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie otrzyma Nagrodę, z zastrzeżeniem dalszych postanowień Regulaminu.
28. Uczestnikowi Akcji po spełnieniu warunków Akcji przysługuje łącznie tylko jedna nagroda.

VI. NAGRODA I SPOSÓB ODBIORU

29. Po zweryfikowaniu dowodów zakupu Uczestnik otrzyma Nagrodę, z zastrzeżeniem dalszych postanowień Regulaminu. Nagroda przewidziana dla Uczestników spełniających warunki Regulaminu to kwiat doniczkowy monstera o wartości 38,00 PLN na zasadach określonych w pkt. 33 i 34 poniżej.
30. Łączna pula Nagród do wydania w ramach Akcji wynosi 120 sztuk.
31. Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród z zachowaniem kolejności zgłoszeń Uczestników.
32. Organizator, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2021 r., poz. 1128, ze zm.), przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek dochodowy w wysokości wynikającej z właściwych przepisów.
33. W przypadku zaistnienia obowiązku, o którym mowa w pkt. 32 powyżej, Organizator zobowiązuje się do Przyznania Uczestnikowi Dodatkowej Nagrody Pieniężnej.
34. Dodatkowa Nagroda Pieniężna przeznaczona będzie na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w Akcji, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1128 ze zm.). Uczestnik wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie Podatku przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
35. Uczestnicy nie są uprawnieni do wymiany Nagrody, ani Dodatkowej Nagrody Pieniężnej na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.
36. Nagrody wydaje Organizator. Organizator wydając Nagrody może działać za pośrednictwem podwykonawców.
37. Uczestnik kwalifikujący się do Nagrody może ją odebrać w trakcie trwania akcji w Punkcie promocyjnym (znajdującym się w pobliżu sklepu Czas na Herbatę oraz biura podróży TUI). Organizator zastrzega, że nie przeprowadza wysyłki nagród. Z czynności odbioru Nagrody zostanie sporządzony protokół zgodny z wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu. Nagrody nieodebrane we wskazanym terminie przepadają na rzecz Organizatora.
38. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania powoduje utratę prawa do Nagrody.

VII. REKLAMACJE

39. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być składane przez Uczestników Akcji:
 - a. za pośrednictwem poczty na adres: ul. Hubska 96/100, 50-502 Wrocław,
 - b. drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro@fabrykaidei.pl.
40. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację, tj. imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji), w celu

umożliwienia udzielenia odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.

41. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Akcji lub dnia, w którym Akcja miała się zakończyć. Reklamacje wniesione po upływie terminu pozostawione zostaną bez rozpatrzenia.
42. Organizator dołoży starań, aby złożona reklamacja została rozpatrzona nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji, w zależności od sposobu jej wniesienia lub preferencji składającego reklamację.
43. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

VIII. DANE OSOBOWE

44. Dane osobowe Uczestników Akcji przetwarzane z poszanowaniem obowiązujących przepisów regulujących kwestię zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 poz. 1000). Szczegółowe informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji zawarte zostały w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

45. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Akcji jest prawo polskie.
46. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane w całości lub w części za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
47. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Zakres uprawnień Uczestników, Zlecającego i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa.
48. Organizator może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu. Zmiany regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania. Do zgłoszeń dokonanych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu, stosuje się regulamin w brzmieniu z dnia dokonania zgłoszenia.
49. Regulamin obowiązuje od dnia 25.11.2022 r.

X. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 – wzór protokołu przekazania Nagrody w Akcji;

Załącznik nr 2 – informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych;

Załącznik nr 3 – wykaz Punktów Sprzedaży biorących udział w Akcji.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Akcji „Green Friday”

Wzór protokołu przekazania nagrody w Akcji

Lp.	Imię i Nazwisko	Podpis
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
itd		

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Akcji „Green Friday”

Informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji

Dane osobowe Uczestników i Zwycięzców Akcji przetwarzane są przez dwóch niezależnych Administratorów:

- **Zlecającego**, tj. Centrum Handlowe Ursynów, oraz
- **Organizatora**, tj. Fabryka Idei Sp. z o.o.

I. Dane przetwarzane przez Zlecającego jako administratora:

Zlecający przetwarza dane zgodnie według następujących zasad:

PODMIOT	DANE OSOBOWE	CEL	PODSTAWA	OKRES RETENCJI*
Uczestnik	<ul style="list-style-type: none">• imię i nazwisko Uczestnika•	Udział w Akcji	Zgoda uczestnika na wzięcie udziału wyrażona poprzez zgłoszenie się do Akcji a także kontakt w celu odbioru nagrody	Czas niezbędny do przeprowadzenia Akcji oraz przez okres 1 miesiąc po wydaniu Nagród lub do chwili wycofania zgody w zależności co nastąpi wcześniej
Składający reklamację	<ul style="list-style-type: none">• imię i nazwisko• adres mailowy albo adres korespondencyjny	Rozpatrzenie reklamacji	Uzasadniony interes Administratora w udzieleniu odpowiedzi na złożoną reklamację	Czas niezbędny do obsługi reklamacji

* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Zlecający powierzy Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji i wydania nagrody. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (jeśli dane przetwarzane są w oparciu o uzasadniony interes administratora) oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e- mail: ioda@fabrykaidei.pl.

**II. Dane przetwarzane przez Organizatora jako administratora:
(w przypadku przekazania nagrody której wartość przekracza kwotę 2 000,00 zł.)**

Zlecający przetwarza dane zgodnie według następujących zasad:

PODMIOT	DANE OSOBOWE	CEL	PODSTAWA	OKRES RETENCJI*
Uczestnik	<ul style="list-style-type: none">• Imię i nazwisko• Nr NIP/PESEL• Adres zamieszkania• Urząd Skarbowy	Wypełnienie obowiązków podatkowych	Realizacja obowiązku prawnego polegającego na obowiązkowo odprowadzenia podatku od wygranej nagrody	Czas wymagany zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi

* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Podanie danych przez Uczestnika jest konieczne w celach związanych z wydaniem Nagrody i wykonania zobowiązań Organizatora (w tym zwłaszcza zobowiązań podatkowych) wynikających z przepisów prawa.

Dane osobowe Uczestnika nie będą udostępniane przez Organizatora podmiotom trzecim, z wyłączeniem sytuacji przewidzianych prawem. Dane osobowe mogą zostać jednak powierzone do przetwarzania (w oparciu o umowę zawartą w formie pisemnej) podmiotom trzecim, przetwarzającym dane osobowe na polecenie Organizatora, co obejmuje zwłaszcza podmioty zaangażowane w realizację Akcji. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania.

Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo do dostępu do treści danych i ich sprostowania, usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”), wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych - bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce do czasu realizacji jednego z tych praw, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli sposób przetwarzania danych będzie niezgodny z prawem.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e- mail: ioda@fabrykaidei.pl.

ZAŁĄCZNIK NR 3 do Regulaminu Akcji „Green Friday”

Wykaz Punktów Sprzedaży biorących udział w Akcji

Punkty Sprzedaży biorące udział w Akcji:

1. Pralnia EBS
2. A.BLIKLE
3. AQUAEL ZOO
4. AUCHAN
5. CALZEDONIA
6. Czas na Herbatę
7. EURO RTV AGD
8. GRZYBKI
9. INMEDIO
10. INTIMISSIMI
11. KODANO OPTYK
12. KOMFORT
13. McDonald's
14. Mister Minit
15. OBI
16. RESERVED
17. SEPHORA
18. VISION EXPRESS
19. ZDROFIT

Stoiska:

1. EDITT GOLD
2. FONNY Funny
3. NEONAIL
4. ONE SUSHI
5. BAFRA KEBAB
6. STOISKO ŚWIĄTECZNE
7. ŚWIAT KOŁACZY
8. FESTIWAL WŁOSKI